

TAOTLUS MUUSIKA- JA FILMIKULTUURI ARENDAMISE, KOOLITUS- JA TEADUSPROGRAMMIDE FINANTSEERIMISE VÕI ANALOOGSETE EESMÄRKIDE TOETUSEKS AUTORIÕIGUSE SEADUSE § 27 LG 10 ALUSEL

Täidetud ja digiallkirjastatud avalduse palume saata hiljemalt 1. veebruariks aadressile info@just.ee. Palume avalduse faili nimel lähtuda vormist **IOT_toetus_(projekti nimi)**. Avalduse alusel eraldatud raha kasutamise kohta on raha saajal kohustus esitada Justiitsministeeriumile aruanne hiljemalt 2 kuu jooksul peale projekti lõppemist. Aruande esitamisel palume lähtuda vormist **IOT_aruanne_(projekti nimi)**.

ÜLDINFO

Projekti nimi	Eesti muusika edetabelid
Organisatsiooni nimi	Music Estonia MTÜ
Taotletav summa	24861
Projekti kogumaksumus	30981

TAOTLEJA ANDMED

Esindaja ees- ja perekonnanimi	Ave Sophia Maria Tõlpt (Demelemester)
Kontakttelefon	+372 5688 1366
E-posti aadress	ave@musicestonia.eu

PANGAKONTO ANDMED

Kontoomaniku nimi	Music Estonia MTÜ
Pangakonto number (IBAN)	EE841010220236361228
Viitenumber (vajadusel)	
SWIFT kood (vajadusel)	

PROJEKT

Projekti eesmärk

(Milleks on projekt vajalik? Mida projektiga saavutatakse? Kuidas vastab projekti autoriõiguse seadus § 27 lõikele 10?)

Projekt toetab muusikakultuuri teadmispõhist edendamist läbi andmestiku olemasolu. Sellega tekib meie muusikakultuuris konkurentsieelis, sest oleme teadlikumad, milline muusika meie digiplatvormidel levib. Eesti autorid on teadlikud oma positsioonist kohalikul muusikaturul, mis annab eelise ka rahvusvaheliselt. Eesti muusikaettevõtlus muutub oma positsioonilt tugevamaks ja teadlikumaks. Fonogrammitootjad, esitajad ja autorid saavad kommunikatsioonitööriista, mida kasutada nii Eesti-siseselt kui ka globaalsel muusikaturul.

Projekti lühikokkuvõte

2020. aastal lõpetati [Eesti Ekspressis muusikaedetabelite kajastamine](#). Eesti Ekspressi veebis avaldati 2018. aasta algusest iga nädal muusikaedetabelid Siim Nestori sisukommentaariidega ([vt näidet siin](#)), mis kajastasid muusika tarbimist digitaalsetel platvormidel. Spotify, Deezeri, Google Play, Apple Musicu striimimiskeskondades toimunud kuulamisi ja iTunesis muusikafailide ostmisi mõõtnud andmeid otsid selle aja jooksul suurte plaadifirmade Eesti esindused, kellest on tänaseks Baltimaades tegevuse lõpetanud Warner Baltics ja teisedki on oma tegevust regioonis kokku tõmmanud. Eesti muusika edetabelite eesmärk on jätkata Eesti digimüügi andmete edetabelite koostamist järgmistelt platvormidelt: Apple Music, Spotify, Deezer, YouTube Music, Tidal, iTunes. Sooviks on koostada TOP 100 singlite edetabel ning TOP 100 Eesti singlite edetabel, samuti üldine TOP 50 albumite edetabel ning TOP 50 Eesti albumite edetabel.

Müügi põhised edetabelid on muusikasektori toimimise struktuurne ja loogiline osa. Turupeegeldusena on need oluliseks tööriistaks fonogrammitootjatele, esitajatele ja autoritele ning muusikatööstusele laiemalt, kuid samas ka Eesti muusika ekspordi arendamisel – koherentselt mõõdetavad tulemused ja saavutused kohalikul turul on aluseks ka rahvusvahelise potentsiaali hindamisel. Digitaalne muusikatarbimine on nii globaalselt kui ka kohalikul pöördumatult tõusuteel. On selge, et digimüügi tulemused on aina representatiivsemad muusikatarbija valikute osas. Aastast 2020 Eestis aga sellised edetabelid puuduvad. Ametliku statistika puudumine on takistuseks muusikaturu arengule mitmes spetsiifilises lõigus:

Kohaliku turupotentsiaali tunnetamine – selge võrdlusaluse puudumisel ei tunneta kohalikud artistid, autorid ning neid esindavad muusikaettevõtted konkreetse esitaja või loomingu turupotentsiaali, arengudünaamikat ning seega on raskendatud hästi informeeritud strateegiliste otsuste tegemine – olgu see artisti karjääri arengu, muusika avaldamise, kontserditegevuse või muude asjassepuutuvate teemade lõikes.

Ekspordipotentsiaali hindamine – kohaliku turu positsioon ja potentsiaal on sageli oluliseks teguriks ka artisti, autori või loomingu rahvusvahelise läbilöögivõime hindamisel. Seda, kui hästi läheb mõnel artistil, autoril ning nende loomingu, jälgivad rahvusvahelised managemendid, plaadifirmad, kirjastused ning festivalide ja kontserdipaikade programmijuhid. Selleks, et eesti artist saaks rohkem välisesinemisi ning eesti autor pääseks rahvusvahelistesse kirjutamislaagritesse (ning ka seeläbi välisartistide loomingu kaasautoriks) – ehk kasvataks ekspordi – , aitab kohalikku edu numbrates väljendav edetabel kaasa.

Muusikatööstuse sisukas kajastus meedias – edetabel, kui edukuse üks võimalikke moodsikuid ning iseäranis seda sisukalt kajastav ekspertkommentaarium on heaks sisuks meediale ning võib soodsatel tingimustel olla aluseks ka raadio- või teleasaadetele. See loob sisulist vaadet muusikaturu toimimise kohta. Eesti muusikatööstus on tõsiseltvõetava loomemajanduse sektor ning vastav statistika ja sellel tuginev analüütika on mõistetav ka neile, kes sektori siseilma nii hästi ei tunne.

Rahvusvaheliste artistide toomine Eestisse – Eesti kontserdikorraldajad võidaks selgest teadmisest, kui populaarne on üks või teine rahvusvaheline artist Eestis – seda nii adekvaatse korraldusrisiki hindamisel kui ka vastavatele agentuuride adekvaatsete pakkumiste tegemisel. On agenteure, kes ei pruugi Eesti esinemisi üldse kaaludagi, kuna puudub selge indikatsioon kohalikust populaarsusest.

VISIOON

Platvorm – plaanis on rajada eraldiseisev sõltumatu platvorm edetablite avaldamiseks. Platvorm pole ise niivõrd mõeldud küllastajatele, ehkki on selleks siiski sobivalt ja kasutajasõbralikult kujundatud. Peamine eesmärk on pakkuda läbi platvormi edetabelite info

juurutamist läbi APIde huvitatud meediapartnerite veebiplatvormidele nende kujundusele haakuvas vormis. [Kujundusnäide](#) Music Estonia (ME) kodulehele arendatavast platvormist. Edetabelid on nii rahvusvaheliste, kui ka Eesti artistide põhised ning kajastavad tarbimist peamistes digimüügikanalites.

Andmed ja sisu – digimüügi edetabliteks vajalikud andmed saadakse vastavate ettevõtete ning praegu hangitakse neid kogu baltikumi jaoks Ranger Computersi süsteemist. Eestis oleks iganädalaseks andmete kontrolliseks ja avaldamiseks ehk koordinaatoriks erapooletu andmete töötaja.

Kommunikatsioon ja turundus – oluline on muuta edetabelite tulemused hõlpsasti jagatavaks sotsiaalmeedias jm, et asjaosalised artistid, autorid ning ettevõtted saaks soovi korral infot uudisena levitada. Töötame selle nimel, et leida taas huvitatud meediapartner, kes avaldaks edetabeli juurde ekspertkommentaare. Läbi API-liidese on võimalik ka edetabelite info jõudmine ka teiste huvitatud meediapartnerite veebiportaalidesse. Plaanis on ka peamine info avaldada inglise keeles, et seda oleks võimalik linkida erinevate Eesti muusikat kajastavate portaalide juurde.

Kuna platvormil otseselt tulubaas puudub (kaudselt võib selleks lugeda läbi partnerluste saadud töö ja teenused) ning tegemist on sisuliselt sektori arendamisega, siis loodame Justiitsministeeriumi erakopeerimistasust jagatavale toetusele. Music Estonia panustab andmete ja platvormi ning kommunikatsiooni koordineerimisega ja kaasab sisulisteks partneriteks ka kollektiivsed esindusorganisatsioonid.

Projekt läheb kokku nii [Music Estonia 2024–2027 strateegia](#) punktiga 3: Eesti muusikavaldkonna hääl ühiskonnas on kuulda ning valdkonna arendatakse teadmispõhiselt ja [alpunktiga 3.1.](#): Muusikavaldkonna informatsiooni ja statistika kogumine ning analüüs vastavalt läbimõeldud muusikaettevõtluse andmekorje kavale.

Samuti Kultuur 2030 arengukava [helikunsti teemalehe \(Lisa 5\)](#) punktiga 14: Muusikavaldkonna arengut toetavad ajakohased andmed ja uuringud. Valdkonnale tagatakse võimekus teha otsuseid teadmispõhiselt.

Taotletava summa kasutamise eesmärk

Andmete tellimine ettevõttelt [Ranger Computers Ltd](#), kes osutavad teenust ka Põhjamaadele ja mitmetele teistele Euroopa riikidele.

Oleme võtnud hinnapakumise ka teiselt ettevõttelt [BMAT](#), kes tegutseb valdavalt Ladina ja Aasia turgudel, kuid mis ületab Rangers ettevõtte hinda üle 60%.

Projekti toimumise ajaperiood

1.04.2025–31.03.2026

EELARVE

Kulu liik (<i>lisa vajadusel lahtreid juurde</i>)	Summa
Andmete tellimine (1-aastane pakkumine naelades (c) + 5% + 22% käibemaks (ME ei ole km-kohuslane))	16861
Veebilehe arendus	3000
Koordineerimine (0,1 FTE kuus)	3060
Kommunikatsioon (0,1 FTE kuus)	3060
API-liides	5000
Kulud kokku	30981

Tulu liik (<i>lisa vajadusel lahtreid juurde</i>)	Summa
Omafinantseering	6120
Justiitsministeerium	24861
Tulud kokku	30981